

**NUESTRO APORTE Y COMPROMISO CON EL BUEN
GOBIERNO CORPORATIVO**



“Las compañías son repúblicas. La autoridad descansa en los votantes (accionistas). Los votantes eligen representantes (directores) quienes delegan la mayor parte de la autoridad en los burócratas (gerencia). Como en cualquier república la distribución de poder depende de las reglas específicas de gobernabilidad”.

“Corporate Governance and equity prices”, Gompers, Ishii, Metrick

I. Nosotros: MC&F Consultores

MC&F es una empresa de consultoría independiente que privilegia la ausencia de conflictos de interés en los servicios que provee, orientada a brindar asesorías en temas económicos, financieros y regulatorios con énfasis en los mercados de capitales y financieros.

Somos pioneros en materia de Gobierno Corporativo en el Perú, habiendo iniciado y desarrollado este concepto desde el año 2001 en el ámbito de las empresas privadas y desde el año 2005 en el contexto de las empresas de propiedad estatal.

Nuestra jerarquía en Buen Gobierno Corporativo se sustenta en la calidad de nuestro equipo experto y en el reconocimiento de entidades de prestigio tales como la Bolsa de Valores de Lima (BVL), Superintendencia de Mercado de Valores (BVL), Corporación Andina de Fomento (CAF), entre otras.

II. Nuestro Enfoque

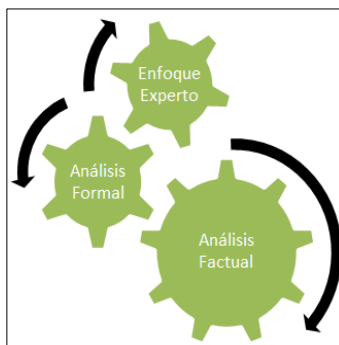
Gobierno Corporativo es un concepto comprehensivo y complejo. Abarca en principio la **gestión y control** de toda empresa o entidad. En este marco, es pertinente conocer entonces como se distribuyen derechos y obligaciones a lo largo de la organización. El ejercicio de los mismos se hace frente a los distintos **grupos de interés** relevantes para el desempeño de la empresa. Por ello, regularmente la problemática se centra en establecer cómo lograr que los intereses de tales grupos puedan estar alineados a favor de la empresa.

De esta forma el Gobierno Corporativo de una entidad se manifestará a través de diferentes frentes tales como los derechos de propiedad de los accionistas y otros grupos de interés; el ordenamiento y reglas de interacción de las instancias de gobierno (directorio, gerencia, etc.); la administración de riesgos y el entorno de control; la transparencia y estrategias de comunicación; e incluso en las reglas de comportamiento ético de las personas que conforman la empresa.

En consecuencia, el estándar que adopte una empresa respecto a su Gobierno Corporativo, impactará en la eficiencia operativa y financiera que alcance; determinará a su vez la eficiencia en su manejo de riesgos e influirá en la percepción que se tenga sobre el manejo empresarial. En resumidas cuentas se reflejará finalmente en la **competitividad y sostenibilidad** que alcance la empresa.

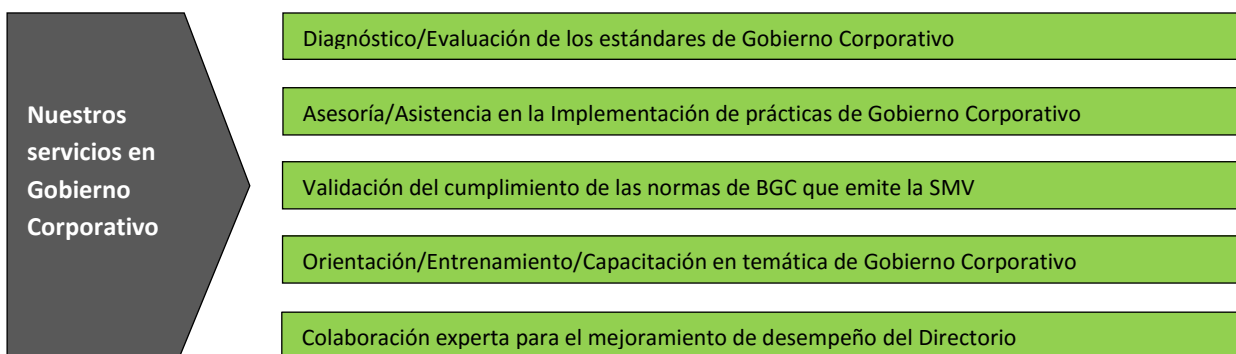
Nuestra creencia es que las empresas deben **maximizar la creación de valor** y que ello puede fomentarse a través de los **mejores estándares de Gobierno Corporativo** en los distintos frentes antes mencionados. Sobre esta base, hemos estructurado nuestra **propia metodología** conforme a estándares internacionales de vanguardia.

Partiendo de la premisa de que cada cliente afronta objetivos, características y necesidades únicas, nuestro elemento diferenciador es el compromiso de brindar soluciones preparadas de manera específica para cada caso. El éxito en nuestros resultados se sustenta en tres ejes metodológicos:



- **Enfoque Experto:** La capacidad y prestigio profesional de nuestro equipo son nuestro activo más valioso dado que nos permite brindar soluciones específicas para cada cliente.
- **Análisis formal:** Para brindar una solución que sea efectivamente aplicable es menester tener pleno conocimiento de la normativa (interna y externa) a la que está afecta la empresa.
- **Análisis factual:** Las actividades de una empresa tienen un gran componente empírico sobre el cual la instauración efectiva de estándares de Gobierno Corporativo puede encontrar factores de potenciación o resistencia. Así, el éxito en la generación de mejoras depende en gran medida de que estos aspectos sean debidamente considerados.

III. Alcance de nuestro servicios en Gobierno Corporativo



IV. Nuestro respaldo es la confianza de nuestros clientes

Nuestros clientes:



Tenemos la confianza de los principales grupos empresariales en el país. Así, el total de activos de nuestros clientes exceden el PBI del Perú al 2014.

Nuestros clientes cuentan con reconocimientos de la BVL y CAF en materia por las actividades desarrolladas por MC&F.

- Nuestra contribución en la formación de conocimiento en Gobierno Corporativo ha abordado a más de 1000 personas.
- Hemos brindado capacitación a más de 100 directores y 400 cargos gerenciales de 32 empresas públicas en tópicos de Gobierno Corporativo.
- En el ámbito privado, las actividades de formación congregaron a más de 100 miembros de Directorio de empresas de 8 países distintos: Brasil, Chile, Colombia, Guatemala, México, Panamá, Perú y El Salvador.
- A través de nuestro equipo experto, tenemos participación activa en los principales organismos internacionales, tales como la OECD y la CAF.

V. La clave de nuestro éxito: Nuestro equipo de trabajo

Enrique Díaz Ortega

Licenciado en Economía por la Pontificia Universidad Católica del Perú - PUCP, es además Master of Arts and Ph.D (c) en Economics por Cornell University. Ha seguido cursos especializados en la Securities and Exchange Commission, Federal Reserve Bank of New York y Wharton School, entre otros. Ha desempeñado distintos cargos en el Banco Central de Reserva del Perú, incluido el de Gerente Central de dicha entidad. Ha sido también Gerente General, Director y Presidente de la Superintendencia de Mercado de Valores SMV, Director – Vice Presidente de OSIPTEL, Superintendente Adjunto en la Superintendencia de Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones - SAFP.

Es consultor internacional en materias relacionadas a los Mercado de Capitales y Sistemas Previsionales; habiendo contribuido en países como Bolivia, Colombia, Ecuador, Kazajstán, Honduras, El Salvador y Paraguay. En el Perú ha asesorado tanto a entidades públicas como privadas; habiendo liderado grupos de evaluación de Gobierno Corporativo de varias empresas; así como dirigido el diseño e implantación de Códigos de Buen Gobierno de las Empresas del Estado.

Aldo Fuertes Anaya

Graduado de Administración y Finanzas por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Ha cursado el programa MBA en la Escuela de Postgrado de la Universidad San Ignacio de Loyola. Es egresado del Programa de Alta Dirección – MIF del INCAE Business School y del Programa Internacional de Alta Dirección de la Universidad Adolfo Ibáñez. Ha realizado estudios de especialización en Structured Finance en el INCAE Business School y de Administración de Riesgos Financieros en el Tecnológico de Monterrey.

Forma parte del equipo de los Roundtables on Corporate Governance for Latin American promovidos por la OECD y el Banco Mundial, asistiendo a reuniones de trabajo en Argentina, México, Chile, Brasil, Perú y Colombia. Ha participado en la discusión para la elaboración del White Paper on Corporate Governance for Latin America de la OECD. Así mismo, ha sido fundador de la Asociación de Directores Corporativos (ASDIC). Es consultor en temas de Gobierno Corporativo capacitado por la CAF.

Ivanna Loncharich Lozano

Abogada de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Máster en Derecho, con especialización en Derecho Corporativo, University of Minnesota, EE.UU, Diplomado en Derecho Internacional Bancario y Financiero, por el Instituto de Formación Bancaria de la Asociación de Bancos del Perú (ASBANC), Especialista en Análisis Bursátil y Gestión de Cartera por el Instituto de Estudios Bursátiles, Madrid. Especialista en Finanzas de la Gerencia de Desarrollo del Fondo Hipotecario de Promoción de la VIVIENDA. Ha sido Catedrática del curso Alianzas Estratégicas de la Maestría en Derecho Empresarial Universidad de Lima y del curso Derecho Empresarial en la Maestría de la Universidad San Ignacio de Loyola. Es catedrática de la Universidad ESAN en las Maestrías en Finanzas y Maestría en Finanzas y Derecho Corporativo. Ha trabajado en la SMV. Ha estado a cargo de la Secretaría del Consejo e Información del Consejo de BGC del Centro de Estudios de Mercado de Capitales y Financiero. Ha sido integrante principal del equipo encargado de la preparación del Código Marco de BGC para Empresas de Propiedad del Estado así como de los “Lineamientos del Estado como propietario”.

Patricia Aparicio Zúñiga

Abogada de la Pontificia Universidad Católica del Perú, con estudios de maestría en Derecho Internacional Económico en la misma universidad. Ha realizado cursos de especialización en Derecho de Propiedad Industrial en el Centro de Estudios Internacionales de Propiedad Industrial – CEIPI- en Estrasburgo, Francia y en el Queen Mary & Westfield College de la Universidad de Londres, Inglaterra.

Especializada en el área de derecho empresarial. Con más de 14 años de experiencia en el Instituto Libertad y Democracia asesorando investigaciones de derecho corporativo en México, Guatemala, Republica Dominicana, Senegal, Mali y Niger; llevando a cabo diagnósticos de obstáculos institucionales y/o elaborando propuestas de reforma en Haití, Egipto, Honduras, Libia, Tanzania, Venezuela y Nigeria. Cuenta además con experiencia en el área de propiedad industrial. Ha sido miembro de la Comisión de la Dirección de Inversiones y Nuevas Tecnologías del Instituto de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI) Coordinadora Legal de la Oficina de Inversiones y Nuevas Tecnologías y Examinadora en la Oficina de Signos Distintivos.

Óscar Salazar Ramírez

Economista con especialización en Finanzas por la Facultad de Economía y Finanzas de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), habiendo egresado con honores. Además ha realizado cursos de especialización en finanzas en la Universidad del Valle de México (UVM) y posteriormente en el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), graduándose también con honores. Se especializa en temas de gestión de inversiones y gobierno corporativo. Adicionalmente, ha aprobado el Nivel 1 del Chartered Financial Analyst del CFA Institute.

Cuenta con experiencia en evaluación e implementación de Gobierno Corporativo en entidades públicas y privadas de reconocido prestigio, además de supervisión de entidades financieras en el Banco Central de Reserva del Perú. Actualmente es asociado en Mercado de Capitales Inversiones y Finanzas Consultores—MC&F, siendo responsable directo de la gestión de proyectos de Gobierno Corporativo y Finanzas Corporativas. En el ámbito académico, ha ejercido la docencia en materias de mercados de derivados y teoría monetaria en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

Janessa Castillo Garagatti

Abogada de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Ha realizado estudios de especialización en Finanzas para no especialistas, Coaching Ontológico y Banca y Mercado de Valores.

En el ámbito Laboral con más de 5 años de experiencia profesional en Instituciones Públicas y Privadas. Se ha desempeñado en Instituciones de reconocido prestigio tales como la Cámara de Comercio de Lima; Royal Knit S.A.C.; Edpyme Solidaridad y Desarrollo Empresarial S.A.C. y Estudio Osorio Figueredo & Asociados.

VI. Algunas de nuestras publicaciones

- **Boletín de Buen Gobierno Corporativo** – Estudio en el que se analiza el cumplimiento de los estándares de Gobierno Corporativo en las más de 270 empresas inscritas en el Registro del Mercado de valores.
- **El perfil de los Directores** – Documento en el que se resumen las principales tendencias en relación a las características vigentes de los miembros de Directorio de las empresas peruanas.
- **Caso de Estudio CMAC Tacna** - Publicación de la CAF, en alianza con la BVL, “Proyecto Gobierno Corporativo para empresas del mercado peruano”.